

# **VALGFAGSKATALOG FORÅR 2021**

**Cand.merc. i økonomistyring, 2. semester**



**BUSINESS SCHOOL**  
AALBORG UNIVERSITY

# Cand. merc. i økonomistyring

Velkommen til dit 2. semester på cand. merc. i økonomistyring. Vi håber, at du har haft et godt første semester og ser frem til at videreudvikle din forståelse for, hvilken økonomisk information der er nødvendig for at styre en organisations aktiviteter, ressourcer og finansiering samt træffe de bedste beslutninger med udgangspunkt i organisationens strategi.

Økonomisk information er nødvendig for alle organisationer med behov for en eller anden form for økonomisk styring.

Kandidater i økonomistyring er meget efterspurgt i private og offentlige virksomheder og kan både arbejde som generalister og specialister i økonomistyring samt som ledere.

Typiske job er som konsulent eller business controller, og på sigt er der gode muligheder for toplederstillinger.

Vi er glade for, at du studerer ved os og er spændt på, hvordan du sammensætter din profil her på 2. semester.

Vel mødt!

## Kontakt

### Studiesekretær

Kathe Heuer Andersen

Tlf.: 9940 3550

E-mail: [katheha@business.aau.dk](mailto:katheha@business.aau.dk)

### Koordinator

Daniel Harritz

Tlf.: 2835 5736

E-mail: [dah@business.aau.dk](mailto:dah@business.aau.dk)

## Valgfagsstrukturen på cand. merc. i økonomistyring

På AAU Business School udbyder vi en række valgfag på cand. merc. linjerne, der giver dig en unik mulighed for at skabe lige præcis den profil, som du mener klæder dig bedst på til det erhvervsliv, der venter dig.

Du vælger valgfag på både forårets og efterårets semestre. Ønsker du at specialisere dig målrettet inden for økonomistyring, så vælger du blot mellem de valgfag, der udbydes af linjen.

Ønsker du derimod at tone din cand. merc. i økonomistyring med en anden relevant erhvervsøkonomisk kernefaglighed inden for organisation og strategi, marketing, finansiering, international business, innovation og entreprenørskab, er der rig mulighed for det. Så vælger du blot mellem de valgfag, der udbydes af andre linjer.

Du kan få indblik i alle valgfagene i dette valgfagskatalog.

## Hvis du ønsker nye udfordringer på dit 3. semester

Hvis du på dit 3. semester ønsker at studere i udlandet, følge et fuldt 1. semester på en af de andre cand. merc. linjer på AAU Business School, tage kurser på et andet dansk universitet/business school eller følge et af AAU Business Schools specialiseringsforløb i:

- **New Venture Creation (30 ECTS)**
- **Social Data Science ("Big Data") (30 ECTS)**
- **Corporate entrepreneurship (30 ECTS)**
- **Innovation & Societal Challenges (30 ECTS)**
- **Commodity Economics (site under construction) (30 ECTS)**

skal du følge de valgfag på 1. og 2. semester, der udbydes på cand. merc. i økonomistyring (markeret med \*).

Du kan læse mere om dine muligheder på 3. semester **her** og du er velkommen til at kontakte studienævnsformand for erhvervsøkonomi, **Kristian Nielsen**, hvis du har særlige ønsker.

## Hvilke valgfag kan jeg vælge?

For at kunne få en cand.merc. i økonomistyring skal du samle i alt 90 ECTS-point inden for din uddannelses kerneområde.

Det efterlader 30 ECTS-point, som du kan bruge på valgfag, der matcher dine præferencer og det, du brænder for.

På AAU Business School har du dermed forskellige muligheder for at skræddersy den kandidatuddannelse, du er interesseret i. Nedenfor kan du se nogle af mulighederne.

### Profil #1: "As much management accounting as possible, please"

Du kan få alle 120 ECTS-point inden for den kernefaglige kandidatuddannelse i økonomistyring. Hvis du ønsker det, skal du bare vælge de valgfag, der tilbydes på kandidatuddannelsen på 1. og 2. semester. En fuld kernefaglig kandidatuddannelse i økonomistyring vil se sådan ud:

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
<b><i>Kernemoduler:</i></b> Management Control Systems (5 ECTS) Managerial Accounting 1 (5 ECTS) Økonomistyring og videnskabelige metoder (10 ECTS)	<b><i>Kernemoduler:</i></b> Financial Management and Control (5 ECTS) Managerial Accounting 2 (5 ECTS) Økonomistyring i værdikæder (10 ECTS)	Budgetlægningsdesign og incitamentsbaseret styring (5 ECTS) - online  Samarbejde med praksis 15 ECTS	Kandidatspeciale 30 ECTS
<b><i>ØKS valgfag (10 ECTS):</i></b> Financial Accounting (5 ECTS) Accounting Information Systems (5 ECTS)	<b><i>ØKS valgfag (10 ECTS):</i></b> Effektbaseret økonomistyring i kommuner og regioner (5 ECTS) Performance Measurement and Rewarding (5 ECTS)	Videnskabelige problemstillinger inden for økonomistyring (Projekt 10 ECTS)	

### Profil #2: "Accounting manager profile"

Du brænder for valgfag, der ligger tæt på din kernefaglige kandidatuddannelse i økonomistyring, og vil sikre dig, at du har følgende muligheder for at tone kandidatuddannelsen på dit 3. semester:

a) Samarbejd med praksis på dit 3. semester (15 ECTS).

b) Følg et helt semester på et andet universitet/en anden business school i Danmark eller i udlandet (30 ECTS).

c) Følg et helt 1. semester på en af de andre kernefaglige kandidatuddannelser på AAU Business School (30 ECTS).

d) Følg et af specialiseringssemestrene, der tilbydes på dit 3. semester på AAU Business School (30 ECTS).

I så fald skal du bare vælge blandt valgfagene, der er markeret med et \* på dit 1., 2. og /eller 3. semester.

Din kandidatuddannelse i økonomistyring vil se sådan ud:

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
<p><b>Kernemoduler:</b>            Management Control Systems (5 ECTS)            Managerial Accounting 1 (5 ECTS)            Økonomistyring og videnskabelige metoder (10 ECTS)</p>	<p><b>Kernemoduler:</b>            Financial Management and Control (5 ECTS)            Managerial Accounting 2 (5 ECTS)            Økonomistyring i værdikæder (10 ECTS)</p>	<p><b>Mulighed a)</b>            Budgetlægningsdesign og incitamentsbaseret styring (5 ECTS) – online</p> <hr/> <p>Samarbejde med praksis 15 ECTS</p>	Kandidatspeciale 30 ECTS
<p><b>Konstituerende valgfag (10 ECTS):</b>            Financial Accounting (5 ECTS)*            International Finance (5 ECTS)*            Accounting Information Systems (5 ECTS)*</p>	<p><b>Konstituerende valgfag (10 ECTS):</b>            Effektbaseret økonomistyring i kommuner og regioner (5 ECTS)*            Mergers and Acquisitions (5 ECTS)*            Performance Measurement and Rewarding (5 ECTS)*</p>	<p>Videnskabelige problemstillinger inden for økonomistyring (10 ECTS) <b>ELLER</b>  <b>Konstituerende valgfag (10 ECTS):</b>            Financial Accounting (5 ECTS)*            International Finance (5 ECTS)*            Accounting Information Systems (5 ECTS)*</p>	

### Profil #3: “The broad profile”

Hvis du vil sikre en stærk profil ved at tone din kernefaglige kandidatuddannelse med andre relevante erhvervsøkonomiske kernediscipliner og udvide din viden og dine færdigheder og kompetencer inden for organisation, strategi, finansiering, marketing eller international erhvervsøkonomi, så skal du bare vælge blandt alle valgfagene i dette katalog på dit 1., 2. og/eller 3. semester.

Din cand.merc. i økonomistyring vil se sådan ud:

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
<p><b>Kernemoduler</b></p> <p>Management Control Systems (5 ECTS)</p> <p>Managerial Accounting 1 (5 ECTS)</p> <p>Økonomistyring og videnskabelige metoder (10 ECTS)</p>	<p><b>Kernemoduler</b></p> <p>Financial Management and Control (5 ECTS)</p> <p>Managerial Accounting 2 (5 ECTS)</p> <p>Økonomistyring i værdikæder (10 ECTS)</p>	<p>Budgetlægningsdesign og incitamentsbaseret styring (5 ECTS) - online course</p> <p>Samarbejde med praksis 15 ECTS</p>	Kandidatspeciale 30 ECTS
<p><b>AAUBS valgfag (10 ECTS):</b></p> <p>Internationalisation of Diverse Organisational Forms (5 ECTS)</p> <p>MNCs and Ecosystems: Innovation and Value Co-creation for Sustainable Development (5 ECTS)</p> <p>Advanced Innovation Management (10 ECTS)</p> <p>Portfolio Theory and Financial Applications (5 ECTS)</p> <p>International Finance (5 ECTS)</p> <p>Sustainability in Organisations (5 ECTS)</p> <p>Business Design (5 ECTS)</p> <p>Strategic Brand Management (5 ECTS)</p> <p>Customer Experience Management and Value Co-creation (5 ECTS)</p> <p>Financial Accounting (5 ECTS)</p> <p>Accounting Information Systems (5 ECTS)</p>	<p><b>AAUBS valgfag (10 ECTS):</b></p> <p>Internationalisation in Emerging Product and Geographic Markets (5 ECTS)</p> <p>Global Environmental Dynamics and Firm Responses (5 ECTS)</p> <p>Promoting Innovation and Entrepreneurship (5 ECTS)</p> <p>Mergers and Acquisitions (5 ECTS)</p> <p>Topics in Asset Management (5 ECTS)</p> <p>Strategic Management (5 ECTS)</p> <p>Technology Literacy and Digitalisation in Organisations (5 ECTS)</p> <p>Sales Enablement (5 ECTS)</p> <p>Contemporary Issues in Marketing (5 ECTS)</p> <p>Performance Measurement and Rewarding (5 ECTS)</p> <p>Effektbaseret økonomistyring i kommuner og regioner (5 ECTS)</p>	<p>Videnskabelige problemstillinger inden for økonomistyring (10 ECTS) <b>ELLER</b></p> <p><b>AAUBS valgfag (10 ECTS):</b></p> <p>Internationalisation of Diverse Organisational Forms (5 ECTS)</p> <p>MNCs and Ecosystems: Innovation and Value Co-creation for Sustainable Development (5 ECTS)</p> <p>Advanced Innovation Management (10 ECTS)</p> <p>Portfolio Theory and Financial Applications (5 ECTS)</p> <p>International Finance (5 ECTS)</p> <p>Sustainability in Organisations (5 ECTS)</p> <p>Business Design (5 ECTS)</p> <p>Strategic Brand Management (5 ECTS)</p> <p>Customer Experience Management and Value Co-creation (5 ECTS)</p> <p>Financial Accounting (5 ECTS)</p> <p>Accounting Information Systems (5 ECTS)</p>	

## Tricket er at tælle til 90 ECTS-point

Uanset hvilken af mulighederne oven for du finder mest relevant og interessant, er det eneste, du skal huske, når du skræddersyr din kandidatuddannelse i økonomistyring, at sikre, at du opnår 90 ECTS-point inden for kernemoduler på kandidatuddannelsen.

## Har du spørgsmål?

Du er til enhver tid velkommen til at kontakte din koordinator **Daniel Harritz** eller studienævnetsformand for erhvervsøkonomi **Kristian Nielsen**, hvis du har spørgsmål eller særlige overvejelser, du vil diskutere.

## Konstituerende valgfag: cand. merc. i økonomistyring (forår)

Valgfagene, der præsenteres her er for dig, der gerne vil specialisere dig og følge valgfag, der styrker din viden, dine færdigheder og kompetencer inden for økonomistyring.

### Mergers and Acquisitions\*

#### *Modulets indhold, forløb og pædagogik:*

The module aims at providing theoretical and applied insights into the field of corporate mergers, acquisitions and restructuring from an international perspective.

Across the globe, mergers and acquisitions are reshaping the corporate and competitive landscape. Despite decades of practice and research, many mergers and acquisitions (M&A) findings remain questioned and inconclusive.

During the module you will explore the strategic and financial logic of these transactions as well as the main financial engineering techniques employed especially for firm valuation using comparables/valuation multiples, business plan and financial model, estimating free cash-flow, adjusting the WACC for leverage change, among others.

Valgfagstype	Kursus
Semester	2. semester
ECTS vægtning	5 ECTS
Undervisningssprog	Engelsk
Eksamensform	Individuel skriftlig eller mundtlig
Karakterform	7 karakterskala
Bedømmelsesform	Intern bedømmer
Minimum antal deltagere	8
Ansvarlige	Cesario Mateus

### Performance Measurement and Rewarding\*

#### *Modulets indhold, forløb og pædagogik:*

The aim of the module is to give you knowledge about the economic problems related to job design and design of performance measurements and incentive systems in organisations.

This module advances your knowledge of management control through discussions of performance measurement systems, including design criteria, design choices, target setting, evaluation of performance, and rewarding, as well as social norms and values related to performance incentives.

Valgfagstype	Kursus
Semester	2. semester
ECTS vægtning	5 ECTS
Undervisningssprog	Engelsk
Eksamensform	Individuel skriftlig eller mundtlig
Karakterform	7 karakterskala
Bedømmelsesform	Intern bedømmer
Minimum antal deltagere	8
Ansvarlige	Niels Lennon



## Effektbaseret økonomistyring i kommuner og regioner \*

### *Modulets indhold, forløb og pædagogik:*

Modulet vil fokusere på økonomisk styring baseret på tildelingsmodeller i kommuner og regioner. Der vil være særligt fokus på effektbaseret økonomistyring og Value Based Health Care.

Faget giver deltagerne kompetencer til at forstå og udvikle styringsmodeller, så økonomistyring kan anvendes som ledelsesform på kommunale velfærdsområder samt i relation til sundhedsvæsenet.

Der opnås indsigt i de nyeste metoder og teknikker og der opnås et grundlag for at kunne vurdere, hvad der kan forventes af økonomistyringsmodeller og -tekniker i en moderne offentlig virksomhed.

Valgfagstype	Kursus
Semester	2. semester
ECTS vægtning	5 ECTS
Undervisningssprog	Dansk
Eksamensform	Individuel skriftlig eller mundtlig
Karakterform	7 karakterskala
Bedømmelsesform	Intern bedømmer
Minimum antal deltagere	8
Ansvarlige	Per Nikolaj Bukh

## Valgfag udbudt under andre cand. merc. linjer (forår)

Valgfagene, der præsenteres her er for dig, der gerne vil tone din cand. merc. i økonomistyring med en anden relevant erhvervsøkonomisk kernefaglighed. Du kan her udbygge din viden, dine færdigheder og kompetencer inden for organisation og strategi, marketing, finansiering, international business, innovation og entreprenørskab.

### Topics in Asset Management

<b>Modulets indhold, forløb og pædagogik:</b> The aim of this module is to familiarise you with the necessary knowledge and skills to construct, manage and evaluate the performance of portfolios of assets for individual and institutional investors. The module covers investment strategies for bonds, equities, and structured products including the use of derivatives in managing risk. During the module you will also learn about portfolio optimisation and asset allocation are covered, as well as how to measure portfolio performance.	Valgfagstype	Kursus
	Semester	2. semester
	ECTS vægtning	5 ECTS
	Undervisningssprog	Engelsk
	Eksamensform	Individuel skriftlig eller mundtlig
	Karakterform	Bestået/Ikke bestået
	Bedømmelsesform	Intern bedømmer
	Minimum antal deltagere	8
	Ansvarlige	Cesario Mateus Irina Mateus

### Contemporary Issues in Marketing

<b>Modulets indhold, forløb og pædagogik:</b> Marketing is a constantly evolving science as it relates to the scope of the market that is naturally governed by continuous and rapid developments. The current module undertakes the advanced study of topical issues, developments and trends that are influencing contemporary marketing theory and practice worldwide. In doing so, the module complements and extends the knowledge gained in the more fundamental modules of marketing with innovative thinking and trend	Valgfagstype	Kursus
	Semester	2. semester
	ECTS vægtning	5 ECTS
	Undervisningssprog	Engelsk
	Eksamensform	Gruppeeksamen med maks. 6 studerende, skriftlig eller mundtlig
	Karakterform	7 karakterskala
	Bedømmelsesform	Intern bedømmer
	Minimum antal deltagere	8
	Ansvarlige	TBA

## Sales Enablement

<p><b>Modulets indhold, forløb og pædagogik:</b></p> <p>The module will focus on the company's management of sales processes, including the way in which companies – by linking strategy and sales – are able to ensure the optimal fulfilment of the company's goals and visions in the meeting with customers and partners.</p> <p>The module is built on four sub-elements: Organisation and Management, Processes and Concepts, Technology &amp; Skills and Training. For each of the four sub-elements, you will be introduced to relevant theories and methods.</p>	Valgfagstype	Kursus
	Semester	2. semester
	ECTS vægtning	5 ECTS
	Undervisningssprog	Engelsk
	Eksamensform	Individuel mundtlig
	Karakterform	Bestået/Ikke bestået
	Bedømmelsesform	Intern bedømmer
	Minimum antal deltagere	8
	Ansvarlige	Karina Burgdorff Jensen

## Internationalisation in Emerging Product and Geographic Markets

<p><b>Modulets indhold, forløb og pædagogik:</b></p> <p>During the module you will explore the internationalisation in emerging product and geographic markets. International companies respond to external or internal opportunities and use their creative efforts to introduce new products and services. They, in turn, help capture and retain market share, increase profitability, and achieve competitive advantage in international markets.</p> <p>The module analyses the emergence of products and services, as well as servitisation of solutions integrating design and technology. It also explores geographic emerging markets in Asia, Eastern Europe/Russia, Africa and Latin America. It brings cross-country differences in strategies across emerging markets, discusses the effects of internationalization on emerging markets and assesses risks and opportunities in emerging markets and transitional economies.</p>	Valgfagstype	Kursus
	Semester	2. semester
	ECTS vægtning	5 ECTS
	Undervisningssprog	Engelsk
	Eksamensform	Individuel skriftlig
	Karakterform	7 karakterskala
	Bedømmelsesform	Intern bedømmer
	Minimum antal deltagere	8
	Ansvarlige	Marin Marinov Dmitrij Slepnirov Daojuan Wang

## Technology Literacy and Digitalisation in Organisations

### *Content, progress and pedagogy of the elective:*

Based on a fundamental technology understanding, the module illustrates the relationship between digital technologies, management, organizing and strategy.

The module prepares the ground for diverse discussions of the opportunities and limitations of digital technologies. Particular attention is paid to digital business models and management of organisations that build on and/or use digital technologies.

Elective type	Course
Semester	2nd semester
ECTS	5 ECTS
Language	English
Examination form	Individual written or oral exam
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Minimum number of participants	8
Responsible	Jens Holmgren Louise Brøns Kringelum

## Strategic Management

### *Modulets indhold, forløb og pædagogik:*

Strategic management is a special discipline that is increasingly prioritised in private, public and voluntary organisations. Strategic management focuses on the relationship between the organisation and the environment.

The objective of the module is to give you insight into the strategic level, where you – by means of strategic processes – will work to identify strategic challenges and prepare action plans that are prioritised, communicated and implemented. This is often referred to as strategy formulation and implementation. The point of departure will be state-of-the-art theory as well as more recent perspectives on strategic management.

The purpose of this elective is that you gain knowledge, skills, and competencies at an advanced level such that you can discuss and analyse central concepts, methods, models, tools and problems within the subject area.

Valgfagstype	Kursus
Semester	2. semester
ECTS vægtning	5 ECTS
Undervisningssprog	Engelsk
Eksamensform	Gruppeeksamen med maks. 6 studerende, skriftlig eller mundtlig
Karakterform	7 karakterskala
Bedømmelsesform	Intern bedømmer
Minimum antal deltagere	8
Ansvarlige	Ole Friis Jens Holmgren Louise Brøns Kringelum

## Global Environmental Dynamics and Firm Responses

<p><b>Modulets indhold, forløb og pædagogik:</b></p> <p>The module will introduce you with an insight on emerging and global dynamics of society and technology and how those dynamics affect firm's international business operations and competitiveness.</p> <p>During this module, you will be introduced to theories and models explaining how and why firms can transform in the face of revolutionary changes in the global environment. This will be related to theories on emerging dynamics, digital and technological breakthroughs through innovative strategies and reinvented business model.</p>	Valgfagstype	Kursus
	Semester	2. semester
	ECTS vægtning	5 ECTS
	Undervisningsprog	Engelsk
	Eksamensform	Individuel skriftlig eller mundtlig
	Karakterform	7 karakterskala
	Bedømmelsesform	Intern bedømmer
	Minimum antal deltagere	8
	Ansvarlige	Mohammad Bakhtiar Rana Jonas Strømfeldt Eduardsen

## Promoting Innovation and Entrepreneurship

<p><b>Modulets indhold, forløb og pædagogik:</b></p> <p>Promoting innovation and entrepreneurship is high on the political agenda in most countries in order to secure competitiveness, growth and employment and at the same time contribute to solving societal grand challenges. With a focus on government-business relations, through this module you will be introduced to theoretical and analytical foundations for understanding innovation- and entrepreneurship dynamics at various analytical levels (macro-, meso-, and micro), and policies for promoting innovation and entrepreneurship.</p>	Valgfagstype	Kursus
	Semester	2. semester
	ECTS vægtning	5 ECTS
	Undervisningsprog	Engelsk
	Eksamensform	Gruppeeksamen med maks. 6 studerende, skriftlig eller mundtlig
	Karakterform	7 karakterskala
	Bedømmelsesform	Intern bedømmer
	Minimum antal deltagere	8
	Ansvarlige	Jesper Lindgaard Christensen Eun Kyung Park

## Datooversigt - forårsemester

Valgfag	Undervisning	Eksamen	Studiesekretær
Effektbaseret økonomistyring i kommuner og regioner (Dansk)	Uge 16-17	Uge 22	Kathe Heuer Andersen
Contemporary Issues in Marketing	Uge 16-17	Uge 22	Birgitte Krogner
Strategic Management	Uge 16-17	Uge 22	Karina Knudsen
Internationalisation in Emerging Product and Geographic Markets	Uge 16-17	Uge 22	Birgitte Krogner
Topics in Asset Management	Uge 18-19	Uge 22	Julie Søgaard
Sales Enablement	Uge 18-19	Uge 23	Birgitte Krogner
Technology Literacy and Digitalisation in Organisations	Uge 18-19	Uge 23	Karina Knudsen
Global Environmental Dynamics and Firm Responses	Uge 18-19	Uge 23	Birgitte Krogner
Mergers and Acquisitions	Uge 20-21	Uge 23	Julie Søgaard
Performance Measurement and Rewarding	Uge 20-21	Uge 23	Kathe Heuer Andersen
Promoting Innovation and Entrepreneurship	Uge 20-21	Uge 24	Birgitte Krogner

# Tilmelding

Når du har besluttet dig for hvilke valgfag, du ønsker at følge på 2. semester, skal du tilmelde dig på STADS <https://sb.aau.dk/sb-ad/sb/>.

Der er deadline for tilmelding til valgfag i STADS i perioden:

**15. november - 1. december**

Eftertilmelding:

**15. februar - 1. marts**

Vi glæder os til at se dig på campus og online til de valgfag, som du har udvalgt.

*Hvis du ønsker at vende dine unikke muligheder eller har nogen spørgsmål,  
er vi altid klar til at hjælpe dig.*

# WHAT INFORMATION IS CRUCIAL FOR MAXIMIZING PROFITS OR MINIMIZING LOSSES

COMPETITIVENESS  
ACTIVITY CUSTOMER PROFITABILITY  
BASED **INCENTIVES**  
COSTING  
**ACCOUNTABILITY**  
EFFICIENCY CONTROL MOTIVATION  
CONTROL SUPPLY CHAIN STRATEGY PROCESS  
**OPTIMIZING**  
BEHAVIORAL CONTROL OBJECTIVES  
**BALANCED SCORECARD**  
**INVESTMENT**  
COST ACCOUNTING  
PROCESS COSTING  
**BUDGET**  
CUSTOMER PROFITABILITY

