

Niveau: Bacheloruddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%		
Retning	År(1.10-30.9)												
Kommunikation og digitale medier	17/18	2	1,8%	7	6,3%	27	24,3%	28	25,2%	47	42,3%	111	9,6
	18/19	2	1,6%	8	6,5%	30	24,2%	42	33,9%	42	33,9%	124	9,4
	19/20	.	.	12	9,8%	52	42,3%	39	31,7%	20	16,3%	123	8,5
	I alt	4	1,1%	27	7,5%	109	30,4%	109	30,4%	109	30,4%	358	9,2
I alt													
	17/18	2	1,8%	7	6,3%	27	24,3%	28	25,2%	47	42,3%	111	9,6
	18/19	2	1,6%	8	6,5%	30	24,2%	42	33,9%	42	33,9%	124	9,4
	19/20	.	.	12	9,8%	52	42,3%	39	31,7%	20	16,3%	123	8,5

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Kommunikation og Digitale medier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%		
Retning	År(1.10-30.9)												
Informationsarkitektur	17/18	.	.	2	12,5%	7	43,8%	2	12,5%	5	31,3%	16	8,6
	18/19	1	6,3%	3	18,8%	8	50,0%	1	6,3%	3	18,8%	16	7,3
	19/20	1	7,7%	1	7,7%	2	15,4%	7	53,8%	2	15,4%	13	8,8
	I alt	2	4,4%	6	13,3%	17	37,8%	10	22,2%	10	22,2%	45	8,2
Informationsvidenskab	År(1.10-30.9)												
	17/18	2	14,3%	1	7,1%	3	21,4%	5	35,7%	3	21,4%	14	8,2
	18/19	3	9,7%	1	3,2%	8	25,8%	13	41,9%	6	19,4%	31	8,6
	19/20	.	.	2	5,7%	9	25,7%	14	40,0%	10	28,6%	35	9,5
	I alt	5	6,3%	4	5,0%	20	25,0%	32	40,0%	19	23,8%	80	8,9
Interaktive digitale medier	År(1.10-30.9)												
	17/18	.	.	6	15,0%	9	22,5%	15	37,5%	10	25,0%	40	8,9
	18/19	3	7,0%	4	9,3%	15	34,9%	10	23,3%	11	25,6%	43	8,3
	19/20	4	13,8%	3	10,3%	3	10,3%	13	44,8%	6	20,7%	29	8,4
	I alt	7	6,3%	13	11,6%	27	24,1%	38	33,9%	27	24,1%	112	8,6
Kommunikation	År(1.10-30.9)												
	17/18	.	.	21	20,6%	23	22,5%	29	28,4%	29	28,4%	102	8,7
	18/19	1	1,2%	6	7,1%	27	31,8%	26	30,6%	25	29,4%	85	9,1
	19/20	4	4,9%	7	8,6%	16	19,8%	38	46,9%	16	19,8%	81	8,9

(Continued)

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Kommunikation og Digitale medier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Kommunikation	I alt	5	1,9%	34	12,7%	66	24,6%	93	34,7%	70	26,1%	268	8,9
Media Arts Cultures	År(1.10-30.9)												
	17/18	4	22,2%	14	77,8%	18	11,6
	18/19	2	22,2%	2	22,2%	5	55,6%	9	10,4
	19/20	2	22,2%	5	55,6%	2	22,2%	9	9,8
	I alt	4	11,1%	11	30,6%	21	58,3%	36	10,8
Oplevelsesdesign	År(1.10-30.9)												
	17/18	1	3,1%	4	12,5%	9	28,1%	15	46,9%	3	9,4%	32	8,3
	18/19	.	.	1	6,3%	5	31,3%	2	12,5%	8	50,0%	16	9,7
	19/20	1	3,8%	6	23,1%	7	26,9%	5	19,2%	7	26,9%	26	8,0
	I alt	2	2,7%	11	14,9%	21	28,4%	22	29,7%	18	24,3%	74	8,5
I alt													
	17/18	3	1,4%	34	15,3%	51	23,0%	70	31,5%	64	28,8%	222	8,9
	18/19	8	4,0%	15	7,5%	65	32,5%	54	27,0%	58	29,0%	200	8,8
	19/20	10	5,2%	19	9,8%	39	20,2%	82	42,5%	43	22,3%	193	8,8