

Bachelorprojekter - beståede karakterer for dimittender med central fag fra International Virksomhedskommunikation

| Niveau: Bacheloruddannelsen | | KARAKTER | | | | | | | | | | I alt | Karakter |
|--|----------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| | | 02 | | 4 | | 7 | | 10 | | 12 | | | |
| | | Antal | % | Antal | % | Antal | % | Antal | % | Antal | % | | |
| Retning | År(1.10-30.9) | | | | | | | | | | | | |
| International virksomhedskommunikation - engelsk | 15/16 | 4 | 4,8% | 8 | 9,5% | 26 | 31,0% | 32 | 38,1% | 14 | 16,7% | 84 | 8,5 |
| | 16/17 | 3 | 4,2% | 7 | 9,7% | 16 | 22,2% | 23 | 31,9% | 23 | 31,9% | 72 | 9,1 |
| | 17/18 | 5 | 6,6% | 4 | 5,3% | 33 | 43,4% | 24 | 31,6% | 10 | 13,2% | 76 | 8,1 |
| | I alt | 12 | 5,2% | 19 | 8,2% | 75 | 32,3% | 79 | 34,1% | 47 | 20,3% | 232 | 8,5 |
| International virksomhedskommunikation - spansk | År(1.10-30.9) | | | | | | | | | | | | |
| | 15/16 | . | . | . | . | 8 | 72,7% | 3 | 27,3% | . | . | 11 | 7,8 |
| | 16/17 | . | . | 1 | 5,3% | 7 | 36,8% | 10 | 52,6% | 1 | 5,3% | 19 | 8,7 |
| | 17/18 | . | . | 1 | 11,1% | 6 | 66,7% | 2 | 22,2% | . | . | 9 | 7,3 |
| | I alt | . | . | 2 | 5,1% | 21 | 53,8% | 15 | 38,5% | 1 | 2,6% | 39 | 8,1 |
| International virksomhedskommunikation - tysk | År(1.10-30.9) | | | | | | | | | | | | |
| | 15/16 | 1 | 6,7% | 1 | 6,7% | 4 | 26,7% | 2 | 13,3% | 7 | 46,7% | 15 | 9,2 |
| | 16/17 | 1 | 10,0% | . | . | 2 | 20,0% | 5 | 50,0% | 2 | 20,0% | 10 | 9,0 |
| | 17/18 | 1 | 8,3% | . | . | 5 | 41,7% | . | . | 6 | 50,0% | 12 | 9,1 |
| | I alt | 3 | 8,1% | 1 | 2,7% | 11 | 29,7% | 7 | 18,9% | 15 | 40,5% | 37 | 9,1 |
| I alt | | | | | | | | | | | | | |
| | 15/16 | 5 | 4,5% | 9 | 8,2% | 38 | 34,5% | 37 | 33,6% | 21 | 19,1% | 110 | 8,5 |
| | 16/17 | 4 | 4,0% | 8 | 7,9% | 25 | 24,8% | 38 | 37,6% | 26 | 25,7% | 101 | 9,0 |
| | 17/18 | 6 | 6,2% | 5 | 5,2% | 44 | 45,4% | 26 | 26,8% | 16 | 16,5% | 97 | 8,2 |

| Niveau: Kandidatuddannelsen | | KARAKTER | | | | | | | | | | I alt | Karakter |
|--|----------------------|----------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|----------|
| | | 02 | | 4 | | 7 | | 10 | | 12 | | | |
| | | Antal | % | Antal | % | Antal | % | Antal | % | Antal | % | Antal | Gns. |
| Retning | År(1.10-30.9) | | | | | | | | | | | | |
| International virksomhedskommunikation - engelsk | 15/16 | . | . | 2 | 10,5% | 2 | 10,5% | 8 | 42,1% | 7 | 36,8% | 19 | 9,8 |
| | 16/17 | . | . | 3 | 16,7% | 6 | 33,3% | 3 | 16,7% | 6 | 33,3% | 18 | 8,7 |
| | 17/18 | 1 | 3,0% | . | . | 8 | 24,2% | 11 | 33,3% | 13 | 39,4% | 33 | 9,8 |
| | I alt | 1 | 1,4% | 5 | 7,1% | 16 | 22,9% | 22 | 31,4% | 26 | 37,1% | 70 | 9,5 |
| International virksomhedskommunikation - spansk | År(1.10-30.9) | | | | | | | | | | | | |
| | 15/16 | . | . | . | . | 2 | 40,0% | . | . | 3 | 60,0% | 5 | 10,0 |
| | 16/17 | . | . | 1 | 20,0% | 1 | 20,0% | 2 | 40,0% | 1 | 20,0% | 5 | 8,6 |
| | 17/18 | . | . | . | . | . | . | . | . | 6 | 100,0% | 6 | 12,0 |
| | I alt | . | . | 1 | 6,3% | 3 | 18,8% | 2 | 12,5% | 10 | 62,5% | 16 | 10,3 |
| International virksomhedskommunikation - tysk | År(1.10-30.9) | | | | | | | | | | | | |
| | 16/17 | . | . | . | . | 1 | 16,7% | 2 | 33,3% | 3 | 50,0% | 6 | 10,5 |
| | I alt | . | . | . | . | 1 | 16,7% | 2 | 33,3% | 3 | 50,0% | 6 | 10,5 |
| I alt | År(1.10-30.9) | | | | | | | | | | | | |
| | 15/16 | . | . | 2 | 8,3% | 4 | 16,7% | 8 | 33,3% | 10 | 41,7% | 24 | 9,8 |
| | 16/17 | . | . | 4 | 13,8% | 8 | 27,6% | 7 | 24,1% | 10 | 34,5% | 29 | 9,0 |
| | 17/18 | 1 | 2,6% | . | . | 8 | 20,5% | 11 | 28,2% | 19 | 48,7% | 39 | 10,2 |