

Niveau: Bacheloruddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Kommunikation og digitale medier	15/16	11	3,9%	41	14,6%	70	25,0%	82	29,3%	76	27,1%	280	8,6
	16/17	10	7,1%	11	7,9%	43	30,7%	44	31,4%	32	22,9%	140	8,5
	17/18	2	1,8%	7	6,3%	27	24,3%	28	25,2%	47	42,3%	111	9,6
	I alt	23	4,3%	59	11,1%	140	26,4%	154	29,0%	155	29,2%	531	8,8
I alt													
	15/16	11	3,9%	41	14,6%	70	25,0%	82	29,3%	76	27,1%	280	8,6
	16/17	10	7,1%	11	7,9%	43	30,7%	44	31,4%	32	22,9%	140	8,5
	17/18	2	1,8%	7	6,3%	27	24,3%	28	25,2%	47	42,3%	111	9,6

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Kommunikation og Digitale medier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Informationsarkitektur	15/16	.	.	1	5,6%	5	27,8%	6	33,3%	6	33,3%	18	9,5
	16/17	1	9,1%	2	18,2%	5	45,5%	1	9,1%	2	18,2%	11	7,2
	17/18	.	.	2	12,5%	7	43,8%	2	12,5%	5	31,3%	16	8,6
	I alt	1	2,2%	5	11,1%	17	37,8%	9	20,0%	13	28,9%	45	8,6
Informationsvidenskab	År(1.10-30.9)												
	15/16	3	13,0%	5	21,7%	8	34,8%	3	13,0%	4	17,4%	23	7,0
	16/17	1	6,3%	.	.	3	18,8%	9	56,3%	3	18,8%	16	9,3
	17/18	2	14,3%	1	7,1%	3	21,4%	5	35,7%	3	21,4%	14	8,2
	I alt	6	11,3%	6	11,3%	14	26,4%	17	32,1%	10	18,9%	53	8,0
Interaktive digitale medier	År(1.10-30.9)												
	15/16	5	8,9%	6	10,7%	16	28,6%	22	39,3%	7	12,5%	56	8,0
	16/17	6	17,1%	3	8,6%	11	31,4%	6	17,1%	9	25,7%	35	7,7
	17/18	.	.	6	15,0%	9	22,5%	15	37,5%	10	25,0%	40	8,9
	I alt	11	8,4%	15	11,5%	36	27,5%	43	32,8%	26	19,8%	131	8,2
Kommunikation	År(1.10-30.9)												
	15/16	12	8,6%	28	20,1%	31	22,3%	40	28,8%	28	20,1%	139	7,8
	16/17	5	5,4%	3	3,2%	29	31,2%	29	31,2%	27	29,0%	93	9,0
	17/18	.	.	21	20,6%	23	22,5%	29	28,4%	29	28,4%	102	8,7

(Continued)

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Kommunikation og Digitale medier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Kommunikation	I alt	17	5,1%	52	15,6%	83	24,9%	98	29,3%	84	25,1%	334	8,4
Media Arts Cultures (Erasmus +)	År(1.10-30.9)												
	16/17	2	16,7%	3	25,0%	7	58,3%	12	10,7
	17/18	3	33,3%	6	66,7%	9	11,3
	I alt	2	9,5%	6	28,6%	13	61,9%	21	11,0
Oplevelsesdesign	År(1.10-30.9)												
	15/16	1	4,5%	1	4,5%	7	31,8%	9	40,9%	4	18,2%	22	8,8
	16/17	1	5,3%	2	10,5%	8	42,1%	6	31,6%	2	10,5%	19	7,9
	17/18	1	3,1%	4	12,5%	9	28,1%	15	46,9%	3	9,4%	32	8,3
	I alt	3	4,1%	7	9,6%	24	32,9%	30	41,1%	9	12,3%	73	8,4
I alt													
	15/16	21	8,1%	41	15,9%	67	26,0%	80	31,0%	49	19,0%	258	8,0
	16/17	14	7,5%	10	5,4%	58	31,2%	54	29,0%	50	26,9%	186	8,7
	17/18	3	1,4%	34	16,0%	51	23,9%	69	32,4%	56	26,3%	213	8,7