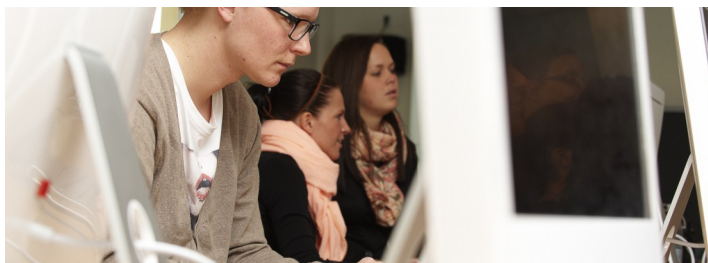


KOMMUNIKATION OG DIGITALE MEDIER

BACHELOR



Vil du gerne arbejde professionelt med menneskers eller organisationers kommunikation? Interesserer du dig for at formidle gennem tale, skrift, medier eller informationsteknologier? Kunne du tænke dig at få indsigt i, hvordan man laver brugerundersøgelser eller analyserer kommunikation? Vil du lære at inddrage brugere i udvikling og design af produkter og oplevelser? Så er kommunikation og digitale medier en uddannelse for dig.

KOMMUNIKATION OG DIGITALE MEDIER GRUNDFORLØB

Kommunikation og digitale medier er betegnelsen for det fællesfaglige grundforløb, som bacheloruddannelserne i kommunikation, informationsvidenskab og interaktive digitale medier begynder med. Grundforløbet hed tidligere Humanistisk Informatik.

Det fællesfaglige grundforløb sikrer, at du opnår forståelse for hver af de tre specialiserings særlige faglighed, inden du skal vælge, hvilken af de tre retninger der passer bedst til dine interesser og fremtidige jobønsker.

Uddannelsen ruster dig til at arbejde kvalificeret og professionelt med menneskers og organisationers kommunikation ud fra en forståelse af de særlige vilkår, mønstre og mekanismer, som gør sig gældende, både når kommunikationen finder sted gennem medier og informationsteknologier, og når den opstår ansigt-til-ansigt i ganske almindelige hverdagssamtaler mennesker imellem. Denne viden skal du ikke blot tilegne dig på et teoretisk og analytisk plan; du skal også vide noget om metoder til at lave undersøgelser og kunne gøre brug af dem. Du kommer til at bruge din viden i praksis, eksempelvis ved at du øver dig i skriftlig, mundtlig og audio-visuel kommunikation samt kommunikation via digitale informations- og kommunikationsteknologier som hjemmesider eller sociale netværk.

KOMMUNIKATION OG DIGITALE MEDIER OPBYGNING

Uddannelsens seks semestre har følgende temaer:

1. semester: Kommunikationsprodukter
2. semester: Kommunikationsprocesser
3. semester: Kommunikation og strategi
4. semester: Kommunikation og individ
5. semester: Kommunikationsdesign
6. semester: Bachelorspecialisering i:
 - a. Kommunikation (København og Aalborg)
 - b. Informationsvidenskab (København og Aalborg)
 - c. Interaktive digitale medier (Kun Aalborg)

UDDANNELSEN KORT

ADGANGSKRAV

- Bestået adgangsgivende eksamen (stx, eux, hf, hhx, htx eller tilsvarende)
- Dansk A
- Engelsk B
- Historie B eller Idehistorie B eller Samtidshistorie B
- Yderligere et sprog på A-niveau, dog kun B-niveau hvis det er fortsættersprog

ADGANGSBEGRÆNSNING

Der er adgangsbegrænsning til bacheloruddannelsen

FÅ VIDEN OM:

- Brugerpraksis, brugeranalyse og forundersøgelse
- Udvikling og design af IKT
- IKT-baseret datafangst og analyse
- Projektledelse
- Konzeptudvikling og produktion (herunder spilproduktion)
- Kommunikationsprodukter og -processer
- Kommunikationsstrategi og -design
- Organisationskommunikation

STUDIEBY

Aalborg og København

HVIS DU INTERESSERER DIG FOR

Menneskers kommunikation, formidling, brugeranalyser, design og konceptudvikling

HAR DU SPØRGSMÅL?

Hjemmeside:
WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/BACHELOR/HUMINF-KOMMUNIKATION/

Studiets vejleder:
Aalborg: studvejl-kdmAAL@hum.aau.dk
KBH: studvejl-kdmCPH@hum.aau.dk

AAU's centrale studievejledning:
STUDIEVEJLEDNING@AAU.DK
9940 9440

Sådan søger du optagelse:
WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/OPTAGELSE/BACHELOR/





1. SEMESTER: KOMMUNIKATIONSPRODUKTER

Her arbejder du med konkrete manifestationer af kommunikation, som skrevne tekster, tv, internet, men også brugergrænseflader og IKT-systemer. Der udbydes bl.a. kurser i 'Medieproduktion', 'Medieteknologi, kommunikation og samfund' og 'Problembaseret læring'.

2. SEMESTER: KOMMUNIKATIONSPROCESSER

Her arbejder du med kommunikation i institutionelle sammenhænge. Der udbydes bl.a. kurser i 'Skriftlig kommunikation og retorik i praksis' og 'Kommunikationstræning'.

3. SEMESTER: KOMMUNIKATION OG STRATEGI

Som studerende får du grundlæggende viden om kommunikation i organisationer, om organisationsteori med henblik på analyse og design af organisationskommunikation og om markedskommunikation med fokus på modtager-, bruger- og målgruppeanalyser. Der udbydes bl.a. kurser i 'Design og IKT med organisation som kontekst' og 'Undersøgelse, analyse og interventionsmetodik'.

4. SEMESTER: KOMMUNIKATION OG INDIVID

Fokus er på individets kommunikation. Det vil sige evne til at kommunikere, percipere og indgå i kommunikative relationer, samt de roller og positioner der er og opstår i sådanne relationer. Der udbydes bl.a. kurser i 'Organisationskonsultation', 'Æstetik og effekt' og 'Mundtlig kommunikation: retorik i praksis'.

5. SEMESTER: KOMMUNIKATIONSDESIGN

På dette semester arbejder du som studerende med teorier, metoder og praksisser til at forme og realisere kommunikation. Der udbydes bl.a. kurser i 'Læring, netværk og organisering', 'Oplevelser, tid og rum' og 'Kultur og værdier'.

6. SEMESTER: BACHELORSPECIALISERING

Det er dette semester, hvor du som studerende har valgt din bachelorspecialisering inden for enten Informationsvidenskab, Kommunikation eller Interaktive digitale medier (NB kun AAL), og hvor du som studerende skriver dit bachelorprojekt. Der udbydes bl.a. kurser i 'Fagets videnskabsteori', 'Virksomhedsledelse' og 'Avanceret webdesign og analyse'.

JOB MULIGHEDER



STUDERENDE FORTÆLLER

Jeg dimmiterede fra Christianshavns Gymnasium i 2010, hvor jeg havde en samfundsvidenskabelig studieretning med engelsk, samfundsfag og mediefag. Sammensætningen af fag vakte min interesse for kommunikation og dens stigende betydning i samfundet. Derfor valgte jeg Kommunikation og digitale medier, da man her får en grundig introduktion til kommunikationens mange aspekter, samt hvilke betydninger disse har for samfundet i den måde mennesker agerer på, og jeg kan stadigvæk blive forundret over, hvor vigtig god kommunikation er. Det har været virkelig spændende at opleve, hvordan det humanistiske og det samfundsvidenskabelige i høj grad er afhængige af hinanden, da det kan være svært at analysere en kommunikativ situation uden at have konteksten for øje.

Det, at studiet er gruppebaseret, har både været en kæmpe udfordring, men også den største øjenåbner. For mig er det den mest givende og lærerige måde at tilegne sig viden på. Man bliver tvunget til at formidle sin viden til andre, diskutere den og i fællesskab komme frem til, hvad teorien siger eller hvad det egentligt er, der sker i en given situation.

Hvad min fremtid bringer, ved jeg endnu ikke, men jeg føler mig godt klædt på til at skulle ud på arbejdsmarkedet og hjælpe organisationer og privatpersoner med at blive bedre til at kommunikere.

JULIE KATHRTINE SCHAUMANN

