

KOMMUNIKATION

KANDIDAT



Interesserer du dig for journalistik, formidling, kultur, forbrug, kampagner og reklame? Synes du menneskers adfærd og interaktion samt brug af sprog og medier er spændende? Finder du det interessant, hvordan moderne organisationer planlægger og tilrettelægger såvel intern som ekstern kommunikation? - Så er en kandidatuddannelse i kommunikation måske noget for dig.

FAGLIGT INDHOLD

Kandidatuddannelsen i kommunikation løber over fire semestre. På hvert semester har du som studerende mulighed for at tone din uddannelse gennem eksempelvis valgfag, workshops og projektemner, så den passer til lige netop dig, dine interesser og dine fremtidige jobønsker.

Du har mulighed for at koncentrere dit arbejde inden for mange forskellige områder, eksempelvis:

- Markedskommunikation, medier og offentlighed
- Æstetik
- Politisk kommunikation
- Strategisk kommunikation og ledelse
- Målgrupper
- Forbrug samt forbrugsadfærd og -tendenser
- Oplevelsesøkonomi
- Etik
- Organisations- og personaleudvikling
- Proces- og projektstyring

JOB MULIGHEDER

Kandidatuddannelsen i kommunikation giver dig en bred palette af jobmuligheder, f.eks.: konsulent, projektleder, organisations-scenograf, kommunikationschef, forhandler, kommunikationsmedarbejder, planner, PR-medarbejder, trendscout, journalistisk mediarbejder, studievært, webredaktør, social media manager, eventmaker, performance-scenograf, underviser, coach, supervisor, kommunikationstræner, HR-medarbejder, recrutor.

UDDANNELSEN KORT

ADGANGSKRAV

En bacheloruddannelse i Kommunikation og Digitale Medier (med specialisering i kommunikation) fra Aalborg Universitet giver ret til optag på kandidatuddannelsen i kommunikation, hvis optagelsen sker i direkte forlængelse af den afsluttende bacheloruddannelse. Dette gælder dog kun på det campus bacheloruddannelsen blev færdiggjort på. En bacheloruddannelse i sprog og internationale studier, sprog og international virksomhedskommunikation samt dansk fra Aalborg Universitet kan give adgang.

ADGANGSBEGRÆNSNING

Vurdering og prioritering af de kvalificerede ansøgere sker på baggrund af følgende udvælgelseskriterier:

- Antal beståede ECTS-point inden for det kommunikationsvidenskabelige fagområde udover de 60 ECTS-point, der er adgangskravet i den adgangsgivende bacheloruddannelse.
- Karaktergennemsnit for beståede ECTS-point inden for det kommunikationsvidenskabelige fagområde til og med bacheloruddannelsens næstsidste semester.

FÅ VIDEN OM:

- Forandring og intervention gennem kommunikation
- Medieæstetik
- Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling

HAR DU SPØRGSMÅL?

Hjemmeside:
WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/KANDIDAT/KOMMUNIKATION

Studiets vejleder:
Aalborg: studvejl-kdmAAL@hum.aau.dk
KBH: studvejl-kdmCPH@hum.aau.dk

AAU's centrale studievejledning:
STUDIEVEJLEDNING@AAU.DK
9940 9440

Sådan søger du optagelse:
WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/OPTAGELSE/KANDIDAT





UDLANDSOPHOLD OG PRAKTIK

Der er ikke nogen fast procedure for, hvornår du som studerende på kandidatuddannelsen i Kommunikation kan tage et udlandsophold. Som udgangspunkt er det helt op til dig selv, hvor du gerne vil hen, og hvornår – men det skal godkendes af studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier. Måden du får et udlandsophold godkendt på, er ved nøje at overveje, hvorfor du gerne vil af sted, og hvad dette ophold har af relevans for lige præcis dit uddannelsesforløb. På den måde kan et udlandsophold være med til at skabe din unikke faglige profil.

Når du er studerende på kandidatuddannelsen i Kommunikation, har du rig mulighed for at komme i praktik. Praktikopholdet er som udgangspunkt placeret på 9. semester af uddannelsen. Det er helt op til dig selv, hvor du gerne vil i praktik henne – du kan eventuelt vælge at kombinere det med et udlandsophold.

STRUKTUR

| 7. semester | 8. semester | 9. semester | 10. semester |
|--|---|--|------------------------|
| Professionel undren og undersøgelse (5) | Projektmodul Forandring og intervention gennem kommunikation (20) | Forskningsmetodologi (5) | Kandidat-speciale (30) |
| Projektmodul Kommunikation som professionel praksis (15) | | Praktikmodul: Kommunikation i praksis (25) | |
| Studiefagsmodul (5) | Studiefagsmodul (5) | | |
| Valgmodul (5) | Valgmodul (5) | | |

STUDIEFAGSMODULER

7. semester

- Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling
- Medieæstetik
- Etik, magt og medier
- Politisk kommunikation og offentlighed
- Diskurs og praksis

8. semester

- Facilitering af organisatoriske læreprocesser
- Anvendt æstetik
- Politisk kommunikation og intervention
- Partecipatorisk kommunikation



TIDLIGERE STUDERENDE

Mit karriereforløb er meget tæt på de forestillinger, jeg havde som studerende. Allerede tidligt på studiet blev jeg klar over, at mediefornidlet kommunikation var - og er min rette hylde. Det er et dynamisk område, hvor der konstant sker forandringer. De traditionelle medie- og kommunikationsplatforme udfordres af de nye sociale medier, og jeg motiveres af, at jeg hele tiden skal være up to date med de nye tendenser.

I hvor høj grad drager du nytte af din uddannelse i dit daglige arbejde?

I høj grad! Faktisk hver eneste dag. Der er ingen tvivl om, at jeg har lært en masse på universitetet, som jeg kan bruge i mit daglige arbejde. Hermed ikke sagt, at jeg indtænker teorier i alle mine opgaver. Tværtimod. På en eller anden måde ligger min teoretiske viden fra studiet på ryggen og bruges mere ubevidst i jobbet.

I hvor høj grad bruger du de kompetencer, som gruppe- og projektarbejdet har givet dig i dit nuværende job?

Konstant! Det, at kunne samarbejde på tværs og have forståelse for andre, er helt essentielt for at skabe gode resultater. Ikke mindst i mit job, hvor jeg hver dag har kontakt til mange forskellige mennesker, og hvor der ofte er knyttet flere personer på projekterne.

MARTIN RYTTER

**KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER
AALBORG HANDELSSKOLE**

