

# ENGELSK INTERNATIONAL VIRKSOMHEDS- KOMMUNIKATION

## KANDIDAT



Der er i dag et stigende behov for kandidater, som har en tværfaglig kompetence og kan kombinere teoretiske færdigheder med praktiske, bl.a. inden for informationsteknologi, kommunikation og sprog. Med en kandidatuddannelse i International Virksomhedskommunikation i Engelsk vil du med netop disse kompetencer kunne udfylde mange forskellige jobfunktioner i internationalt orienterede virksomheder.

Kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Engelsk er en toårig kandidatuddannelse, som bygger naturligt oven på Bacheloruddannelserne i International Virksomhedskommunikation og Sprog og Internationale Studier. Du kan også søge ind, hvis du har en anden sproglig BA-uddannelse med engelsk.

### FAGLIGT INDHOLD

Uddannelsen har fokus på PR og international markedskommunikation og integrerer disse fagområder med sprogfagene. Du arbejder såvel med de teoretiske aspekter af fagområderne som med praktiske opgaver, som kræver, at du kombinerer kompetencer inden for PR, sprog og markedskommunikation, fx cases og praktik.

Du har således mulighed for at fordybe dig i engelsk, samtidig med at du bliver ekspert inden for PR, marketing og markedskommunikation. Via valgfag kan du supplere dine kompetencer inden for enten PR/marketing, it eller intern organisation-kommunikation. Du har desuden mulighed for at specialisere dig inden for Organisation og ledelse og China Area Studies (se mere herom på Studieguiden.aau.dk).

### 7. OG 8. SEMESTER

På kandidatuddannelsens to første semestre skal du arbejde med modulerne Image & identitet samt Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation, hvor du bl.a. følger kurser inden for strategisk markedskommunikation og organisationskommunikation i offentlige medier og inden for image og identitet. Hvert af de to moduler munder ud i et projektarbejde. Modulet Virksomheden i den globale verden strækker sig over både 7. og 8. semester og giver dig viden om, hvordan du kommunikerer og oversætter for en global virksomhed. Du arbejder med opgaver og cases, som integrerer mange fagområder og også inddrager fx sprog- og kommunikationspolitik. Du arbejder således med formidling både via elektroniske og trykte

### UDDANNELSEN KORT

#### ADGANGSKRAV

- International Virksomhedskommunikation i Engelsk med et tilvalgsfag
- International Virksomhedskommunikation i Fransk, Spansk og Tysk med tilvalgsfag i Engelsk International Virksomhedskommunikation. Se nærmere i AAUs Uddannelsestjekker
- Engelsk - Sprog og Internationale Studier
- Engelsk i kombination med et tilvalgsfag.

#### ADGANGSBEGRÆNSNING

Der er adgangsbegrænsning til kandidatuddannelsen International Virksomhedskommunikation i Engelsk. Det betyder, at det ikke er alle ansøgere, der søger rettidigt, og som opfylder adgangskravene, der er sikret en studieplads på uddannelsen.

#### FA VIDEN OM

- Strategisk markedskommunikation
- PR og interkulturel kommunikation virksomhedens image og identitet
- Virksomhedens internationale markedskommunikation
- Virksomheden i den globale verden

#### STUDIEBY

Aalborg

#### UNDERVISNINGSSPROG

Engelsk og Dansk

### HAR DU SPØRGSMÅL?

Hjemmeside:

[www.aau.dk/uddannelser/kandidat/engelsk-international-virksomhedskommunikation](http://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/engelsk-international-virksomhedskommunikation)

Studiets vejleder:

[www.aau.dk/uddannelser/kandidat/engelsk-international-virksomhedskommunikation/studievejledning/](http://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/engelsk-international-virksomhedskommunikation/studievejledning/)

AAU's centrale studievejledning:

[www.aau.dk/uddannelser/studievejledning/](http://www.aau.dk/uddannelser/studievejledning/)

Sådan søger du optagelse:

[www.aau.dk/uddannelser/optagelse/kandidat/ansoegning-og-frister](http://www.aau.dk/uddannelser/optagelse/kandidat/ansoegning-og-frister)





medier. Du skal samtidig følge kurser i sprogbrug og sprogforståelse på fremmedsproget. Herudover vælger du to valgfag (et på 7. og et på 8. semester) inden for enten PR/marketing, it eller intern organisationskommunikation. Du kan fx vælge Konsumentadfærd eller Organisationspsykologi.

### 9. SEMESTER: PRAKTIK

På kandidatuddannelsens 9. semester skal du på et praktikophold i en virksomhed eller organisation i Danmark eller i udlandet. Her får du mulighed for at arbejde praktisk med de problemstillinger, som du på uddannelsen arbejder mere teoretisk med. Du kan på den måde tilføre virksomheden den nyeste viden inden for din uddannelse, samtidig med at du gør dig nogle erfaringer på arbejdsmarkedet, som du kan trække på, når du er færdig med uddannelsen og skal ud at søge job. I forlængelse af praktikopholdet skal du lave en opgave om et emne, som du har beskæftiget dig med i løbet af praktikken, og en erfaringsrapport. Hvis du ønsker det, kan du vælge at udskifte praktikopholdet med et studieophold i udlandet.

### 10. SEMESTER: SPECIALE

På uddannelsens sidste semester skal du arbejde med dit speciale. For at give inspiration til dit valg af specialeemne afholdes nogle forelæsninger/workshops i starten af semestret. Herefter kan du frit vælge et specialeemne, som du interesserer dig for. Du kan vælge at arbejde alene med specialet, men der er også mulighed for at arbejde i små grupper på 2 eller 3 personer. Du kan med fordel skrive dit speciale med udgangspunkt i et casestudie i en international virksomhed eller organisation, fordi du på denne måde yderligere træner dine evner til at anvende relevant teori og metode på virkelige problemstillinger fra erhvervslivet. Langt de fleste studerende gennemfører deres speciale på et semester.

### JOB & KARRIERE

Tager du uddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Engelsk, kan du få job i en erhvervsvirksomhed, hvor du sammen med din afdeling står for kontakten til de engelsktalende markeder. Du arbejder fx i virksomhedens marketingafdeling, hvor du er med til at udforme reklamefremstød til udenlandske markeder, eller du tager med salgsafdelingen på messer i udlandet og deltager i den personlige kontakt med de udenlandske kunder. Du kan også være med til at udforme virksomhedens reklamer, brochurer og brugsanvisninger. En anden mulighed er at søge job i internationale organisationer som fx hjælpeorganisationer.



### MANGE MULIGHEDER PÅ ARBEJDSMARKEDET

”Når man står over for valget af kandidatuddannelse, er der naturligvis masser af variabler, som man tager med i sine overvejelser. For mig var det vigtigt at fastholde et fokus på det engelske sprog, samtidig med at jeg også ønskede at kommunikation skulle være i centrum. Med SIV har jeg netop opnået dette, samtidig med at jeg har fået kompetencer inden for PR, kulturteorier, marketing, virksomhedsforståelse og meget andet: En bred vifte af kompetencer, som tilsvarende giver en lang række muligheder på arbejdsmarkedet. Denne alsidighed var da også netop en af mine bevæggrunde for at vælge SIV kandidat.

Derudover er den obligatoriske praktik en utrolig mulighed for at prøve kræfter med at begå sig i erhvervslivet. Jeg så det som en enestående mulighed for at prøve at arbejde i udlandet, hvilket bragte mig til et universitet i Melbourne, Australien – en beslutning som jeg dagligt glæder mig over! Udover at jeg opnåede den sidste naturlighed med mine engelsk kundskaber og fik anvendt en masse teoretiske virkemidler til løsning af de mange praktiske opgaver, jeg fik tildelt, oplevede jeg også at være en del af et team! Jeg var også så heldig at have mulighed for at arbejde med udvekslingsstuderende, som jeg knyttede tætte bånd til under mit ophold. Jeg føler, jeg har været meget privilegeret både i forløbet med min praktik og generelt på SIV kandidat, hvor jeg har fået utallige faglige, sociale og personlige udfordringer, kompetencer og oplevelser.”

LISBET TOPHØJ