

# TYSK INTERNATIONAL VIRKSOMHEDS- KOMMUNIKATION

## KANDIDAT



Der er i dag et stigende behov for kandidater, som har en tværfaglig kompetence og kan kombinere teoretiske færdigheder med praktiske, bl.a. inden for informationsteknologi, kommunikation og sprog. Med en kandidatuddannelse i International Virksomhedskommunikation vil du med netop disse kompetencer kunne udfylde mange forskellige jobfunktioner i internationalt orienterede virksomheder.

Kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation i tysk er en toårig kandidatuddannelse, som bygger naturligt oven på Bacheloruddannelsen i International Virksomhedskommunikation. Du kan også søge ind, hvis du har en anden sproglig BA-uddannelse med tysk.

### FAGLIGT INDHOLD

Uddannelsen har fokus på PR og international markedskommunikation og integrerer disse fagområder med sprogfagene. Du arbejder såvel med de teoretiske aspekter af fagområderne som med praktiske opgaver, som kræver, at du kombinerer kompetencer inden for PR, sprog og markedskommunikation, fx cases og praktik. Du har således mulighed for at fordybe dig i tysk, samtidig med at du bliver ekspert inden for PR, marketing og markedskommunikation. Via valgfag kan du supplere dine kompetencer inden for enten PR/marketing, it eller intern organisationskommunikation. Du har desuden mulighed for at specialisere dig inden for Organisation og ledelse (se mere herom på Studieguiden.aau.dk).

### 7. OG 8. SEMESTER

På kandidatuddannelsens to første semestre skal du arbejde med modulerne Image & identitet samt Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation, hvor du bl.a. følger kurser inden for strategisk markedskommunikation og organisationskommunikation i offentlige medier og inden for image og identitet. Hvert af de to moduler munder ud i et projektarbejde. Modulet Virksomheden i den globale verden strækker sig over både 7. og 8. semester og giver dig viden om, hvordan du kommunikerer og oversætter for en global virksomhed. Du arbejder med opgaver og cases, som integrerer mange fagområder og også inddrager fx sprog- og kommunikationspolitik. Du arbejder således med formidling både via elektroniske og trykte medier. Du skal samtidig følge kurser i sprogbrug og sprogforståelse på fremmedsproget. Herudover vælger du to valgfag

### UDDANNELSEN KORT

#### ADGANGSKRAV

Følgende bacheloruddannelser giver adgang til kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Tysk:

- Tysk
- International Virksomhedskommunikation i Tysk med et tilvalgsfag
- International Virksomhedskommunikation (Engelsk, Spansk og Fransk) i kombination med tilvalgsfag i Tysk International Virksomhedskommunikation. Se nærmere i AAU's Uddannelses-tjekker

#### ADGANGSBEGRÆNSNING

Der er adgangsbegrænsning, hvilket betyder, at det ikke er alle ansøgere, der søger rettidigt, og som opfylder adgangskravene, der er sikret en studieplads på uddannelsen.

#### FÅ VIDEN OM

- Strategisk markedskommunikation - PR og interkulturel kommunikation
- Virksomhedens image og identitet
- Virksomhedens internationale markedskommunikation
- Virksomheden i den globale verden

#### STUDIEBY

Aalborg

#### UNDERVISNINGSSPROG

Tysk og Dansk

### HAR DU SPØRGSMÅL?

#### Hjemmeside:

[www.aau.dk/uddannelser/kandidat/tysk-international-virksomhedskommunikation](http://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/tysk-international-virksomhedskommunikation)

#### Studiets vejleder:

[www.aau.dk/uddannelser/kandidat/tysk-international-virksomhedskommunikation/studievejledning/](http://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/tysk-international-virksomhedskommunikation/studievejledning/)

#### AAU's centrale studievejledning:

[www.aau.dk/uddannelser/studievejledning/](http://www.aau.dk/uddannelser/studievejledning/)

#### Sådan søger du optagelse:

[www.aau.dk/uddannelser/optagelse/kandidat/ansoegning-og-frister/](http://www.aau.dk/uddannelser/optagelse/kandidat/ansoegning-og-frister/)





(et på 7. og et på 8. semester) inden for enten PR/marketing, it eller intern organisationskommunikation. Du kan fx vælge Konsumentadfærd eller Organisationspsykologi.

### 9. SEMESTER - PRAKTIK

På kandidatuddannelsens 9. semester skal du på et praktikophold i en virksomhed eller organisation i Danmark eller i udlandet. Her får du mulighed for at arbejde praktisk med de problemstillinger, som du på uddannelsen arbejder mere teoretisk med. Du kan på den måde tilføre virksomheden den nyeste viden inden for din uddannelse, samtidig med at du gør dig nogle erfaringer på arbejdsmarkedet, som du kan trække på, når du er færdig med uddannelsen og skal ud at søge job. I forlængelse af praktikopholdet skal du lave en opgave om et emne, som du har beskæftiget dig med i løbet af praktikken. Hvis du ønsker det, kan du vælge at udskifte praktikopholdet med et studieophold i udlandet.

### 10. SEMESTER: SPECIALE

På uddannelsens sidste semester skal du arbejde med dit speciale. For at give inspiration til dit valg af specialeemne afholdes nogle forelæsninger/workshops i starten af semestret. Herefter kan du frit vælge et specialeemne, som du interesserer dig for. Du kan vælge at arbejde alene med specialet, men der er også mulighed for at arbejde i små grupper på 2 eller 3 personer. Du kan med fordel skrive dit speciale med udgangspunkt i et casestudie i en international virksomhed eller organisation, fordi du på denne måde yderligere træner dine evner til at anvende relevant teori og metode på virkelige problemstillinger fra erhvervslivet. Langt de fleste studerende gennemfører deres speciale på et semester.

### JOB & KARRIERE

Tager du uddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Tysk, kan du få job i en erhvervsvirksomhed, hvor du sammen med din afdeling står for kontakten til de tysktalende markeder. Du arbejder fx i virksomhedens marketingafdeling, hvor du er med til at udforme reklamefremstød til det tyske marked, eller du tager med salgsafdelingen på messer i udlandet og deltager i den personlige kontakt med de udenlandske kunder. Du kan også være med til at udforme virksomhedens reklamer, brochurer og brugsanvisninger.



### PRAKTIK HOS BERING IT PARTNER APS

Inden mit praktikforløb har jeg nogle gange tvivlet på, hvilke færdigheder og kompetencer jeg egentlig besidder. Gennem min praktik blev det dog tydeligt for mig, at mit studie har bibragt mig en baggrundsviden, en arbejdstilgang og en evne til at løse meget forskellige og komplekse opgaver. Ubevidst dukkede tidligere anvendte teorier og analyseredskaber op, som hjalp mig med udførelsen af mine arbejdsopgaver.

Jeg havde det fulde ansvar for en række opgaver i virksomheden, og jeg er dybt imponeret over den tillid, som blev vist mig. Dette betød, at jeg gjorde mit yderste og samtidig udviklede nye kompetencer. Det har derfor været en uvurderlig del af min uddannelse at kunne kombinere mit mangeårige studium med praktisk erfaring.

KIKKI KONGERSLEV

