

OPERATIONS AND INNOVATION MANAGEMENT

CAND.TECH.



Den 2-årige cand.tech. uddannelse i Operations and Innovation Management (Værdikæder og Innovationsledelse) udbydes med to forskellige specialiseringer: Global Management (Global Ledelse) og Media Management (Medieledelse).

GLOBAL MANAGEMENT

Der er efterspørgsel efter medarbejdere, der kan møde de udfordringer, som udspringer af globaliseringen, og som kan udvikle og gennemføre udviklingsstrategier i et internationalt perspektiv. På specialiseringen i Global Management får du kompetencer inden for strategisk planlægning og ledelse, innovations- og teknologiledelse, planlægning og ledelse af teknologiske og organisatoriske forandringer, forandringskompetence samt organisatorisk design.

1. SEMESTER

På 1. semester arbejder du med ledelse og udvikling af virksomhedens globale værdikæder – fx kan en virksomheds udviklingsaktiviteter være i Danmark og produktionen i Kina, mens kunderne er på det globale marked. I projektet kan du fx vurdere en virksomheds parathed til outsourcing.

2. SEMESTER

På 2. semester arbejder du med globaliseringens betydning for virksomhedens innovation og forretningsskabelse - globaliseringen af virksomheder er nemlig ikke afgrænset til produktionen.

3. SEMESTER

På 3. semester har du mulighed for at få industriel erfaring gennem et virksomhedsophold. Du kan også vælge at tage et semester på et universitet i udlandet.

4. SEMESTER

På 4. semester skriver du speciale, hvor du løser et industrielt problem gennem selvstændigt arbejde. Her kan du specialisere dig inden for det område, du finder spændende.

UDDANNELSEN KORT

ADGANGSKRAV

Der er flere bacheloruddannelser og professionsbachelor, der giver adgang til kandidatuddannelsen Operations and Innovation Management (Cand.tech.) alt afhængig af hvilken specialisering, du vælger.

ADGANGSBEGRÆNSNING

Uddannelsen forventer at udbyde 18 studiepladser på Global Ledelse og 18 på studiepladser på Medieledelse.

FÅ VIDEN OM

- Strategisk planlægning og ledelse
- Innovations- og teknologiledelse
- Teknologiske og organisatoriske forandringer
- Forandringskompetence - organisatorisk design

STUDIEBY

København

FÅ FX JOB INDEN FOR

Global Management:

- Supply Chain Analyst
- Projektleder
- Konsulent
- Strategic Purchaser

Media Management:

- Styring og ledelse af medievirksomheder
- Interesseorganisationer
- Det politiske system

HAR DU SPØRGSMÅL?

Hjemmeside:

SES.AAU.DK

Studiets vejleder:

gbe.sg@ses.aau.dk

AAU's centrale studievejledning:

STUDIEVEJLEDNING@AAU.DK
9940 9440

Sådan søger du optagelse:

WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/OPTAGELSE/KANDIDAT/ANSOEGNING-OG-FRISTER/





JOB OG KARRIERE

Som færdig kandidat er du klædt på til at løfte alsidige ledelsesmæssige opgaver. Titlerne på dit visitkort er fx Supply Chain Analyst, projektleder, konsulent og Strategic Purchaser.

MEDIA MANAGEMENT

Medieverdenen undergår spændende forandringer. Kreative medieteknologier dukker op næsten dagligt, og medieindustriene forvandler sig med uhørt hastighed. Forandringerne giver medievirksomhederne, regeringer og beslutningstagere nye, komplicerede udfordringer. Derfor er der brug for medarbejdere, som kan skabe samarbejde mellem faggrupper, skabe fælles forståelse for problemer, skabe produkter med tværkulturelle teams og koordinere på tværs af teknologiske platforme.

1. SEMESTER

På 1. semester fokuserer projektet på medieledelse og design af forretningssystemer for medievirksomheder. Temaet kan fx være outsourcing af spilproduktion til Kina. Desuden har du kurser i fx Managing Global Business Systems and Value Chains.

2. SEMESTER

På 2. semester lærer du om innovation og teknologistyring i medievirksomheder. Temaet kan være at styre teknologisk konvergens i mediekonglomerater. Desuden har du kurser i fx Micro Dimensions of Media Management og Innovation and Change.

3. og 4. semester har samme indhold som specialiseringen i Global Management.

JOB OG KARRIERE

Som kandidat med specialisering i Media Management har du, udover generelle mediekompetencer, specialiserede kompetencer tillært gennem projekter og kurser. Du kan styre og lede medievirksomheder, der rangerer fra spil til filmvirksomheder. Du kan også finde job i interesseorganisationer og i det politiske system.



EN STUDERENDE FORTÆLLER ...

"På uddannelsen arbejder vi med problem-baseret læring, hvor vi bruger teorien til at diskutere problemstillinger fra det virkelige liv, hvilket, jeg synes, er enormt givende i forhold til at forstå teorien i praksis og til at kunne forholde sig kritisk og åben overfor nye måder at drive virksomhed på.

En kendt datalog sagde at "the best way to predict the future is to invent it", så hvis man interesserer sig for medier, teknologi, forretningsudvikling og innovation, og vil være med til at skabe det nye medielandskab, så er det helt klart Medieledelse, man skal læse."

RAYMOND C. ORTIZ,
STUDERENDE PÅ
OPERATIONS AND INNOVATION MANAGEMENT
MED SPECIALISERINGEN I MEDIELEDELSE

