

INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER

KANDIDAT



Interesserer du dig for de nye medier, og de muligheder de skaber? Synes du, at udvikling af eksempelvis computerspil og virtuelle 3D-verdener er spændende? Finder du det interessant, hvordan mennesker i samspil med digitale medier skaber indhold, produkter og oplevelser? - Så er en kandidatuddannelse i Interaktive Digitale Medier måske noget for dig.

FAGLIGT INDHOLD

På kandidatuddannelsen i Interaktive Digitale Medier har du mulighed for at specialisere dig inden for dit særlige interessefelt. Det kan eksempelvis være inden for:

- Kommunikative systemer eller overvejende interaktive systemer
- Indholdsproduktion og applikationer
- Avancerede multimediale brugergrænseflader
- Viden om brugeren eller brugerkonteksten i forbindelse med interaktive digitale medier
- Enkeltgenrer eller applikationsområder som digital design, virtuelle fællesskaber, indholdsproduktion, computerspil, digital interaktiv underholdning, mobile medier, digital æstetik, kunst, kultur og meget mere.

SEMESTERTEMAER

Kandidatuddannelsen i Interaktive Digitale Medier løber over fire semestre. På hvert semester har du som studerende mulighed for at tone din uddannelse gennem eksempelvis valgfag, workshops og projektemner, så den passer til lige netop dig, dine interesser og dine fremtidige jobønsker.

- 7. semester er centreret omkring temaet 'Konceptudvikling af interaktive digitale medier'
- 8. semester er centreret omkring temaet 'Projektledelse og strategisk design'
- 9. semester udgøres af et praktikophold i national eller international kontekst
- På 10. semester udarbejder du dit kandidatspeciale.

UDDANNELSEN KORT

ADGANGSKRAV

- Kommunikation og Digitale Medier (interaktive digitale medier, informationsvidenskab og kommunikation)
- Art & Technology
- Dansk i kombination med et tilvalgsfag som f.eks. Informationsvidenskab
- Medialogi

ADGANGSBEGRÆNSNING

Vurdering og prioritering af de kvalificerede ansøgere sker på baggrund af følgende udvælgelseskriterier:

- Antal beståede ECTS inden for området interaktive digitale medier udover de 60 ECTS-point, der er adgangskravet i den adgangsgivende bacheloruddannelse.
- Karaktergennemsnit for beståede ECTS-point inden for det kommunikationsvidenskabelige fagområde til og med bacheloruddannelsens næstsidste semester.
- Vurdering og prioritering af kvalificerede ansøgere sker endvidere på baggrund af en motiveret ansøgning.

FÅ VIDEN OM:

- Brugerstudier - konceptudvikling
- Projektledelse
- Produktion (herunder spilproduktion)

STUDIEBY

Aalborg

HAR DU SPØRGSMÅL?

Hjemmeside:
[WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/KANDIDAT/
INTERAKTIVE-DIGITALE-MEDIER](http://WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/KANDIDAT/INTERAKTIVE-DIGITALE-MEDIER)

Studiets vejleder:
STUDVEJL-KDMAAL@HUM.AAU.DK

AAU's centrale studievejledning:
STUDIEVEJLEDNING@AAU.DK
9940 9440

Sådan søger du optagelse:
[WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/
OPTAGELSE/KANDIDAT](http://WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/OPTAGELSE/KANDIDAT)





PRAKTIK OG UDLANDSOPHOLD

Når du er studerende på kandidatuddannelsen i interaktive digitale medier, har du rig mulighed for at komme i praktik og/eller tage et udlandsophold. Praktikopholdet er som udgangspunkt placeret på 9. semester af uddannelsen. Det er helt op til dig selv, hvor du gerne vil i praktik henne – du kan eventuelt vælge at kombinere det med et udlandsophold.

JOBMULIGHEDER

Med en kandidat i interaktive digitale medier, kan dine jobfunktioner være mange, igen afhængigt af hvad du har fokuseret på undervejs i din uddannelse. Du kan eksempelvis få job inden for :

- Computer-, software- og multimediebranchen som projektleder
- Multimedieproducer
- Softwaredesigner
- Konsulent
- Programskaber
- Spilprogrammør
- Webredaktør

Du kan også komme til at arbejde med undervisning og uddannelsesudvikling, analyse, rådgivning og evaluering, iværksætteri og meget mere.

STRUKTUR

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
Agil konceptudvikling (5)	Projektmodul: Projektledelse og strategisk design (20)	Forskningsmetodologi (5)	Kandidat-speciale (30)
Projektmodul: Konceptudvikling af interaktive digitale medier (15)		Projektmodul: Interaktive digitale medier i praksis (25)	
Digital narratologi (5)	Undersøgesdesign til digitale medier (5)	eller	
Valgmodul (5)	Valgmodul (5)	Computerspil ved DADIU (25)	



STUDERENDE FORTÆLLER

Det gav et kick at se det, jeg havde læst i forbindelse med studiet på Interaktive Digitale Medier, udfolde sig på arbejdspladsen.

RITU S. FRANDSEN
WEBKONSULENT
KANDIDAT: CAND.IT I
INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER



I konceptudviklingsøjemed har jeg brugt det meget, at jeg har kendskab til flere forskellige typer af medier. Vi kan bruge de medier, der er bedst egnet til den enkelte aktivitet. En god måde at tænke idé-udvikling til tv er faktisk også at tænke i andre medier.

THORE VONSEK
REDAKTØR, SMÆK FOR SKILLINGEN, DR
UNG ÅRHUS, CAND.IT. I
INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER

